

# CHECKLISTE

# amazon SEO



## KEYWORDS



- Sind so viele relevante Keyword-Kombinationen wie möglich im Amazon Seller Central eingetragen?
- Sind wichtige Suchbegriffe in den Produktdaten hinterlegt?
- Keyword-Stuffing oder doppelte Erfassung von Begriffen vermeiden, da dies keine Ranking-Vorteile bringt.

## BESCHREIBUNG



- Ist die Produktbeschreibung informativ und einfach lesbar aufgebaut?
- Sind wichtige Suchbegriffe und Attribute ebenfalls darin enthalten?

## BILDER

- Werden bis zu fünf hochauflösende Bilder von max. 1500 x 1500 Pixel für die Produktpräsentation verwendet?

## PRODUKTTITEL



- Enthält der Titel relevante Keywords sowie wichtige Informationen wie Produktname, Marke, Farbe, Material, Grösse, etc.?
- Der Produkttitel sollte eine Länge von 200 Zeichen nicht überschreiten.

## BULLET POINTS



- Wurden alle fünf Bullet Points vergeben und mit wichtigen Eigenschaften oder Produktvorteilen versehen?
- Keyword-Wiederholungen sollten hier auch vermieden werden.
- Für die Gestaltung der Bullet Points nur Buchstaben oder Zahlen verwenden (keine Sonderzeichen).



- Wurden die Bilder vor einem weissen Hintergrund fotografiert?